



## Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Gerabah Di Desa Banyumulek

Sofiati Wardah<sup>1</sup>, Rosyia Wardani<sup>2</sup>, Galuh Ratna Mutia<sup>3</sup>, Syaiful Amri<sup>4</sup>, Zulkarnaen<sup>5</sup>, Sopian Saori<sup>6</sup>, Satriawan<sup>7</sup>, Baiq Desthania Prathama<sup>8</sup>, Hikmah<sup>9</sup>, Putri Reno Kemala Sari<sup>10</sup>, Baiq Ertin Helmida<sup>11</sup>  
1234567891011 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM

\*Corresponding author  
rosyia3112@gmail.com\*

### Abstract

*The problem faced by pottery craftsmen in Banyumulek Village is the lack of knowledge of business actors in using digital marketing to market their products. The 2018 earthquake and Covid 19 were obstacles and obstacles for craftsmen which caused the lack of enthusiasts and tourists so that they were forced to change professions as agricultural laborers. Lack of promotion is one of the causes so government attention is needed. Therefore, providing training and assistance to Banyumulek Village Pottery MSMEs regarding the use of social media in promoting their products or crafts which are still traditional is expected to help revive the economy of the craftsmen so that they can be recognized by the global community.*

**Keywords:** Digital, Marketing

### Abstrak

Permasalahan yang dihadapi oleh Pengerajin Gerabah di Desa Banyumulek yaitu kurangnya pengetahuan para pelaku usaha dalam menggunakan marketing digital dalam memasarkan produknya. Gempa 2018 dan Covid 19 merupakan halangan dan rintangan bagi para pengerajin yang menyebabkan sepi para peminat dan wisatawan sehingga mereka terpaksa beralih profesi sebagai buruh tani. Kurangnya promosi adalah salah satu penyebabnya sehingga dibutuhkan perhatian pemerintah. Oleh sebab itu, memberikan pelatihan dan pendampingan pada UMKM Gerabah Desa Banyumulek berkaitan dengan penggunaan media sosial dalam mempromosikan produk atau hasil kerajinan mereka yang selama ini masih bersifat tradisional diharapkan dapat membantu membangkitkan perekonomian para pengerajin sehingga dapat dikenal oleh masyarakat global.

**Kata Kunci:** Digital, Marketing

## A. PENDAHULUAN

Desa Banyumulek merupakan salah satu Desa dari 10 desa yang berada di Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat. Memiliki luas wilayah 2.816 Ha, dengan mata pencaharian penduduk sebagian besar adalah petani (53,69 %), buruh tani (10,70 %) dan pengrajin gerabah (21,40 %), sehingga desa Banyumulek merupakan salah satu sentra industri kerajinan gerabah yang ada di pulau Lombok. Berbagai jenis kerajinan gerabah yang dibuat di desa ini seperti ; teko, tong sampah mewah, gentong besar, aneka guci, mangkuk buah, hiasan dinding dan sebagainya. Pembuatan gerabah masih tetap mempertahankan teknik pembakaran tradisional dengan menggunakan kayu dan jerami. Pemasaran gerabah ini masih sekitar di provinsi NTB dan pulau Bali dengan harga bervariasi antara Rp. 10.000 sampai dengan Rp. 300.000 tergantung jenis, motif dan

tingkat kesulitan membuatnya.

Pasca bencana alam Gempa dan Covid 19 menambah daftar penyebab banyaknya pengerajin gerabah yang berhenti beroperasi dan beralih profesi menjadi buruh tani, hal ini dikarekan sepinya pembeli yang datang ke Banyumulek. Ekspor masih dilakukan hanya saja melalui perantara Perusahaan yang ada di Bali dan Surabaya. Kurangnya promosi adalah salah satu penyebabnya sehingga dibutuhkan perhatian pemerintah berkaitan hal ini. (<https://radarlombok.co.id/perajin-gerabah-banyumulek-butuh-perhatian-pemerintah-daerah.html>).

Strategi menjadikan desa Banyumulek selain sebagai sentra kerajinan tetapi juga sebagai destinasi unggulan di Nusa Tenggara Barat oleh pemerintah diharapkan dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung. Hal ini dikarenakan para wisatawan dapat menyaksikan langsung proses pembuatan gerabah mulai dari pengolahan tanah liat sampai pembakaran, yang akan memberikan pengalaman tersendiri bagi wisatawan berkaitan dengan budaya dan tradisi Masyarakat setempat. (<https://tvdesanews.id/banyumulek-desa-kerajinan-gerabah-dengan-inovasi-tak-terbatas/>).

Strategi lain yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan UMKM adalah dengan Digital Marketing yang memanfaatkan internet dan social media. (Farell et al., 2019)(Yuniar Rahmadieni & Idar Wahyuni, 2023)(Thaha et al., 2021). Seiring dengan kemajuan teknologi, strategi pemasaran kini mulai bergeser ke arah yang lebih kontemporer. Dengan internet pemasaran akan lebih mudah dijangkau dibandingkan dengan system tradisional yang masih memanfaatkan iklan baik melalui Radio, televisi, surat kabar, majalah dan media lainnya. (Febriansyah et al., 2023) (Bangsawan et al., 2023) . keunggulan lain dari Digital marketing adalah biaya iklan yang jauh lebih hemat jika dibandingkan dengan biaya iklan dengan system pemasaran tradisional, selain itu dengan Digital marketing akan memungkinkan hubungan secara terus menerus dengan pelanggan. (Pranoto et al., 2019)(Febri et al., 2022) (Hendriadi et al., 2019).

Melihat begitu besarnya dampak digital marketing bagi kemajuan UMKM khususnya UMKM gerabah di desa Banyumulek, maka kami dari tim pengabdian STIE AMM melakukan sosialisasi dan pelatihan digital marketing bagi UMKM gerabah di desa Banyumulek dikarenakan saat ini banyak pelaku UMKM Gerabah Desa



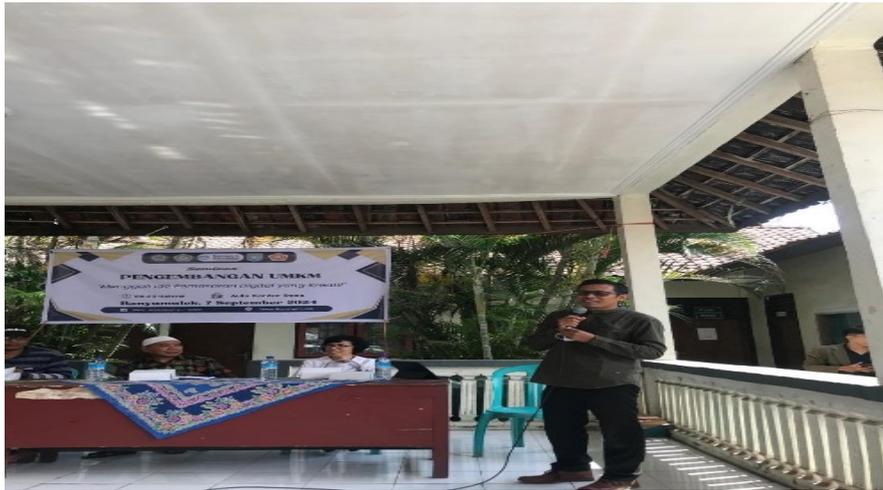
gerabah Desa Banyumulek mengeluhkan turunnya penjualan gerabah pasca gempa Lombok dan covid 19. Hal ini dikarenakan kurangnya wisatawan yang datang ke Banyumulek untuk membeli produk mereka. Dan pelaku UMKM Gerabah Desa Banyumulek belum memanfaatkan secara maksimal media promosi digital yang ada untuk mengenalkan produknya ke Masyarakat.



Gambar 2. Wawancara dengan Pengrajin Gerabah Desa Banyumulek

Berdasarkan identifikasi masalah yang diperoleh, dimana pemasaran produk menjadi kendala utama karna kurangnya promosi, maka dirasa perlu untuk memberikan pemahaman dan pelatihan khususnya Digital Marketing bagi pelaku UMKM Gerabah desa Banyumulek agar mereka dapat meningkatkan usaha mereka dengan memanfaatkan sosial media sebagai alat promosi untuk produk yang mereka jual.

Selanjutnya dilakukan sosialisasi dan pemaparan materi oleh narasumber berkaitan dengan Digital Marketing kepada para pelaku UMKM Gerabah Desa Banyumulek. Sosialisasi ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 7 September 2024 di balai Desa Banyumulek yang dihadiri oleh kepala Desa, BPD dan pelaku UMKM Gerabah Desa Banyumulek. Materi yang disampaikan berkaitan dengan strategi pemasaran dan pemanfaatan sosial media sebagai alat promosi untuk memperkenalkan produk yang dijual. Peserta sangat antusias dalam kegiatan ini, ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir yaitu lebih dari 30 orang pelaku UMKM dan banyaknya peserta yang bertanya dalam sesi tanya jawab khususnya tentang Digital marketing.



Gambar 3. Pemaparan Materi Digital Marketing

Tahap selanjutnya adalah memberikan pelatihan dan pendampingan pada UMKM Gerabah Desa Banyumulek berkaitan dengan penggunaan media sosial dalam mempromosikan produk atau hasil kerajinan mereka yang selama ini masih bersifat tradisional. Para peserta dipandu untuk melakukan transaksi online melalui ponsel. Peserta diharapkan dapat memahami strategi mudah promosi produk di media sosial. Para peserta juga diberikan pemahaman penggunaan Digital Marketing yang tidak bisa dilakukan secara instan, sehingga dibutuhkan keseriusan dan usaha yang konsisten dalam mengembangkan bisnis yang dijalankan.



Gambar 4. Peserta Pelatihan dan pendampingan

Praktek secara langsung dilakukan oleh UMKM Gerabah Desa Banyumulek dengan membuat akun di media sosial seperti Facebook dan Instafram untuk

mempromosikan produk nya dan juga mendaftarkan Lokasi usaha nya di Google map. Ini bertujuan agar produk Gerabah Desa Banyumulek dapat dikenal secara luas di Masyarakat.



Gambar 5. Menggunakan Media sosial Facebook



Gambar 6. Menggunakan Media sosial Instagram



Gambar 7. Lokasi dengan menggunakan Google Map

Selain promosi menggunakan media sosial, pelaku UMKM juga diarahkan untuk menggunakan QRIS sebagai media pembayaran non tunai untuk mempermudah pembayaran pelanggan.



Gambar 8. Penggunaan QRIS sebagai media pembayaran non Tunai.

#### D. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang digital Marketing yang harapannya dapat meningkatkan penjualan Gerabah di Desa Banyumulek dan mengembalikan desa Banyumeluk sebagai sentra kerajinan dan Destinasi unggulan NTB.

Adapun saran yang bisa diberikan dalam pengabdian ini yaitu

1. Diperlukan adanya kerjasama antara pihak kampus, pemerintah, dan masyarakat dalam hal peningkatan kualitas perekonomian melalui pengembangan wirausaha secara berkesinambungan
2. Mengingat masyarakat antusias untuk menjalankan pelatihan Digital Marketing untuk meningkatkan pemasaran Gerabah secara global sehingga dibutuhkan pelatihan yang berkelanjutan..

3. Diperlukan adanya sosialisasi atau pelatihan-pelatihan yang lebih lanjut untuk kelangsungan atau keberlanjutan usaha dari para UMKM khususnya di Desa Banyumulek.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bangsawan, S., Ms, M., Nama, G. F., & Febrian, A. 2023. *Pelatihan dan Pendampingan Desain Digital Content Marketing menunjang keindahan wisata yang ditawarkan.* ( Ciolac et al ., 2022 ). Dalam dimulai sejak tahun 2021 dalam program “ Pelatihan dan Pembinaan Pengembangan. 3(3), 1093–1101
- Farell, G., Thamrin, T., & Novid, I. 2019. *Pelatihan Pemanfaatan Digital marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto. Suluah Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat.*19(1), 42. <https://doi.org/10.24036/sb.0310>
- Febriansyah, Fauziah, H., & Restilia, A. 2023. *Penyuluhan dan Pelatihan Masyarakat Desa Sukadadi Melalui Strategi Digital marketing Sebagai Upaya Pengembangan UMKM.* I-Com: Indonesian Community Journal, 3(2), 817–823. <https://doi.org/10.33379/icom.v3i2.2654>
- Hendriadi, A. A., Sari, B. nurina, & Padilah, T. N. 2019. *Pelatihan Digital marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang.* J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 120–125. <https://doi.org/10.25047/j.dinamika.v4i2.1133>
- Pranoto, P., Jasmani, J., & Marayasa, I. N. 2019. *Pelatihan Digital marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur - Tangerang.* Jurnal Pengabdian Dharma Laksana, 1(2), 250. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v1i2.2425>
- Thaha, S., Hatidja, S., & Hasniati, H. 2021. *Pelatihan Digital marketing untuk meningkatkan Penjualan UMKM di MasaPandemiCovid-19Di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros.* ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 133–139. <https://doi.org/10.52072/abdine.v1i2.208>
- Yuniar Rahmadieni, R., & Idar Wahyuni, E. 2023. *Pelatihan Digital marketing Dalam Upaya Pengembangan Pemasaran Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Bulusulur.* Jurnal Al Basirah: 2(1), 17–26. <https://doi.org/10.58326/jab.v2i1.28>
- <https://radarlombok.co.id/perajin-gerabah-banyumulek-butuh-perhatian-pemerintah-daerah.html>
- <https://tvdesanews.id/banyumulek-desa-kerajinan-gerabah-dengan-inovasi-tak-terbatas>