

Efektifitas E-Commerce Untuk Meningkatkan Produktivitas Dan Pendapatan UMKM Di Kota Mataram¹Elya Masita, ²Ida Bagus Eka Artika, ³I Made Suardana^{1,3}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM, ²Universitas Mahasaraswatielyasita12345@gmail.cin, guseka960@gmail.com, imadesuar63@gmail.com**Abstract**

This study aims to increase the effectiveness of E-commerce to increase the productivity and income of MSMEs in the city of Mataram (a case study on Miss Alam one pearl jewelry craft in Sekarbela). This type of research is descriptive in nature with the analysis used, namely qualitative data where this type of research prioritizes the validity of the data and the authenticity of the data from the research site. The data collection techniques that the researchers used were observation, interviews according to the previous data. Miss Alam one is in accordance with the income of MSMEs.

Keywords: *Effectiveness, E-Commerce, Productivity, Income, MSMEs*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan Efektivitas E-Commerce, untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan UMKM di Kota Mataram. (studi kasus pada rindu alam satu kerajinan perhiasan mutiara di sekarbela). Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan analisa yang digunakan yaitu data kualitatif, dimana jenis penelitian ini mengutamakan keabsahan data dan keaslian data dari tempat penelitian. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi untuk menemukan hasil yang sesuai dengan data sebelumnya. Hasil penelitian sesuai dengan data yang sudah dipaparkan oleh peneliti, yaitu pendapatan yang dihasilkan oleh Kerajinan Perhiasan Mutiara Toko Rindu Alam Dua sudah sesuai dengan penghasilan UMKM.

Kata kunci: *Efektivitas, E-Ecommerce, Produktivitas, Pendapatan, UMKM*

PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha populer atau berkembang pesat di kalangan masyarakat. Banyaknya pelaku usaha UMKM menjadikan sektor bisnis ini sebagai salah satu penggerak perekonomian negara bahkan masyarakat itu sendiri. Selain itu UMKM juga mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, serta berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. UMKM mampu menjadi prioritas atau tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan untuk mengurangi masalah kemiskinan dan pengangguran (Helmalia, H., & Afrinawati, A. 2020).

Menurut Ramli keunggulan UMKM di Indonesia berkembang pesat dan memberikan kontribusi besar dalam pembangunan. Hal ini dapat dilihat dari beberapa indikator, yaitu semakin bertambahnya jumlah UMKM, penyerapan tenaga kerja, sumbangan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Peningkatan ini tentu saja selain dikarenakan kreativitas yang tinggi para pelaku

sektor UMKM, kemampuan perusahaan dalam memilih strategi dalam memasarkan produk juga memegang peranan yang sangat penting (Lutfi & Firmansyah, 2021).

METODE PENELITIAN

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan peneliti untuk memperoleh data dalam penelitiannya. Dalam penelitian ini peneliti memilih jenis penelitian kualitatif, sehingga data yang diperoleh harus teliti, jelas, dan konkrit. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi (Sugiyono: 2020 104-105).

Adapun dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data antara lain sebagai berikut :

1. Wawancara

Menurut Sugiyono (2020:114), wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara digunakan sebagai Teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan suatu permasalahan yang diteliti.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah lalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya yang monumental dari seseorang. Menurut Sugiyono (2020: 124) menyampaikan bahwa dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.

Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2019: 132).Jenis teknik analisis data deskriptif kualitatif merupakan sebuah metode penelitian yang memanfaatkan data kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif. Jenis analisis data deskriptif kualitatif kerap digunakan untuk menganalisis mengumpulkan, mengolah, kejadian, fenomena, atau keadaan secara deskriptif (Sugiyono, 2019).

Miles and Huberman (dalam Sugiyono, 2020: 132- 134), mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus

sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data collection, data reduction, data display dan conclusion drawing/ verification (Abidin, Z., Hudaya, A., & Anjani, D., 2020).

1) *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Data penelitian ini yang diperoleh dengan pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi atau gabungan dari ketiganya (triangulasi). Pengambilan data di peroleh dari Rindu Alam Satu Kerajinan Perhiasan Mutiara. Pengumpulan data dilakukan berhari-hari, sehingga data yang diperoleh akan banyak. Pada kali ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan observasi.

2) *Data Reduction* (Reduksi Data)

ialah data yang diperoleh dari lapangan dengan melakukan wawancara, oleh karena itu maka peneliti perlu melakukan pencatatan secara teliti dan rinci. Memilih dan memilih hal-hal dan data yang diperlukan, sehingga dapat mempermudah peneliti dan memperjelas hasil penelitian.

3) *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka Langkah selanjutnya adalah *mendisplay* kan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data biasa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antarkategori, flowchart dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut (Sugiyono, 2020: 137). Penyajian data pada penelitian ini dalam satuan-satuan yang nantinya dikelompokkan. Data disajikan dalam bentuk kata-kata bersifat naratif, tabel, grafik, dan gambar.

4) *Conclusion drawing / Verification* (VerifikasiMenyimpulkan Data)

Langkah keempat ini dilakukan setelah semua data terkumpul. Pada tahap ini akan dilakukan pemeriksaan keabsahan data serta penyusunan kesimpulan dan mengacu pada rumusan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Toko ini berdiri sejak 2003. Dan toko ini berdiri sejak ratusan puluh tahunan yang lalu, yang di percayai dirintis oleh seorang wali. Sekarang makam wali tersebut berada di suatu daerah yang bernama Padang Reak. Menurut Bapak MUHFUDDIN NOOR, sentra industri ini sudah di kenal sejak zaman kerajaan, meski ia tidak bisa memastikan dimasa kerajaan yang mana industri ini berkembang. Yang pasti menurutnya, keahlian warga sekarabela sebagai pengrajin emas dan mutiara itu sudah dilakoni sebagai turun temurun.

Konon tuturnya menerima pesanan dari Raja untuk membuat senjata tajam dari besi. Warga itu sering menerima pesanan dari raja untuk membuat senjata bagi pasukan kerajaan. saking sebelum berkembang menjadi sentra pandai emas dan mutiara bermula dari ahli salah satu seorang warga yang pintar membuat senjata tajam dari besi. warga itu sering banyaknya pesanan yang dia terima, lantas keahlian itu disebarkan kepada warga lainnya yang kemudian mewariskannya secara turun temurun kepada anak cucunya

Keahlian yang didapat secara turun temurun itu dibenarkan oleh beberapa warga yang menuturkan ,mereka tidak pernah belajar secara formal. Pembelajaran hanya di lakukan secara otodidak, bahkan untuk belajar keluar daerah pun, materi yang dipelajari sekedar teknik design baru yang menyesuaikan perkembangan zaman. Selain itu, meski omset yang didapat dari masing-masing showroom cukup besar, sistem manajemen yang mereka terapkan masih menganut sistem manajemen lokal yang bersifat kekeluargaan. "Meskipun kerajinan emas dan mutiara ini pemasarannya sudah sampai ke luar daerah dan mancanegara". Selain mempunyai keahlian yang sangat super bagus dari ahlinya, oleh karena itu pada zaman dulunya sekarabela juga merupakan tempat pusat penyebaran agama islam. Ajaran tersebut disebarkan oleh seseorang ulama dari pulau jawa. Ajaran agama islam di desa sekarabela mengalami perkembangan yang sangat pesat.

Letak yang strategis yaitu berdekatan dengan pelabuhan Ampenan menjadikan desa sekarabela menjadi pusat perkembangan ajaran agama islam. Pedagang-pedagang yang berasal dari arab berdatangan untuk menjual perhiasan seperti kalung, cincin, dan gelang yang terbuat dari emas dan mutiara. Banyak orang arab yang awalnya datang untuk berdagang memilih untuk menetap disana dan menikahi dengan penduduk asli Sekabela, sehingga sampai sekarang para pengusaha kerajinan emas itu kebanyakan dari keturunan arab.

Desa Sekarbela di kelurahan Karang pule, Mataram, Nusa Tenggara Barat, terkenal sebagai sentra produk perhiasan emas dan mutiara. Desa sekarbela, yang dulunya merupakan kampung persawahan, kini telah berubah menjadi sebuah tempat yang ramai dikunjungi oleh orang-orang dari berbagai daerah dan negara. Terciptanya sentra mutiara dan emas di desa sekarbela ini tak lepas dari latar belakang sejarahnya dan lokasi desa. Lalu melangkah kaki mulai dari jalan masuk desa, terlihat toko-toko kerajinan perhiasan emas dan mutiara. Toko-toko emas dan mutiara itu bervariasi, mulai dari toko tradisional yang sederhana hingga yang modern dan megah. Produk yang paling digemari adalah perhiasan dengan modifikasi seni ukir emas dan kilauan mutiara. Kualitas dari produk-produk itupun bervariasi. Biasanya pembeli asing menyukai mutiara kelas satu, sedangkan pembeli lokal memilih kelas dibawahnya. Mutiara-mutiara yang dijual didesa sekarbela adalah mutiara asli budidaya air laut tawar. Mutiara hasil budi daya laut indonesia terdiri atas 3 (tiga) warna, yaitu putih, gold dan silver. Mutiara-mutiara dari Lombok tak kalah kualitasnya dengan mutiara dari negara lain seperti Australia, Tahitti, Myanmar, dan Filipina. Walaupun tempat ini berada di desa atau perkampungan, namun tak perlu khawatir karena anda dapat menggunakan dollar, kartu kredit, kartu debit, atau travel cheque. Jika ingin berbelanja di desa sekarbela, kota Mataram anda bisa menggunakan mobil sewaan atau taksi.

Jarak dari kota mataram menuju desa sekarbela kurang lrbih 2kilometer.Ketenaran sekarbela sebagai kampung mutiara tidak diimbangi dengan adanya penyediaan sarana prasarana pendukung,minimal seperti fasilitas lokasi parkir untuk mobil dan bus-bus berukuran besar contohnya,padahal kebanyaka pengunjung yang berdatang ke sekarbela adalah rombongan wisatawan dari luar kota/daerah yang mayoritas menggunakan mobil maupun bus sebagai sarana transportasinya.ketitaan sarana parkir itu di perparah dengan kehadiran cidomo (cikar,dokar,dan mobil alias kereta kuda khas Lombok) yang sengaja mangkal dan memenuhi hampir seluruh bahu jalan utama yanag relatif tidak terlalu lebar itu.

Pendekatan Proses

Pendekatan Proses mulai dari proses pencucian biji emas tambang dengan menggunakan bahan kimia khusus untuk memisahkan besi yang ada didalamnya lalu yang kedua untuk memisahkan perak yang bercampur didalamnya proses pencucian ini di tunjukkan untuk mendapatkan emas murni.

Setelah dicuci lalu dipanaskan hasilnya kemudian di panaskan pada suhu 1400 derajat celcius kemudian setelah proses yang ini lalu emas dicetak dengan pencetakan batangan setelah sudah di cetak lalu di cuci untuk membersihkan zat yang tidak diperlukan untuk mencapai kemurnian yang tertinggi dari emas. saat menjadi batangan emas pertama bisa kita lihat kalau emasnya belum terlalu bersih sekali. Lalu emas akan di cairkan dan diulangi lagi untuk di cuci dengan klorin jika sudah mencair maka sedikit demi sedikit emas akan dituang kedalam cairan khusus untuk memperoleh emas murni lagi.

Oleh karena itu lalu emas di cuci lagi menggunakan Aqua regia yang berfungsi untuk mencairkan emas yang kemudian dipadatkan. lalu di lelehkan ulang lelehan tersebut dimasukkan ke dalam cetakan khusus dan menjadi biji emas yang siap diolah menjadi perhiasan salah satu perhiasan yang paling banyak di pakai yaitu gelang, cincin dan kalung emas pembuatannya lumayan rumit, proses pembuatannya dibuat dari bilah panjang kemudian di kecilkan menggunakan mesin hal akan terus di lakukan sampai pengrajin emas mendapatkan hasil yang bagus dan pas. Oleh karena itu pembentukannya yang di analisis pada toko ini adalah proses pembuatan perhiasan. Proses pembuatan memerlukan alat pembuatan yang bagus sehingga proses pembuatannya baik, perhiasan juga memakan waktu hingga berhari-hari untuk membuatnya tergantung dari model yang diinginkan oleh pelanggan. Menurut pemilik toko jika modelnya sangat susah, proses pembuatannya maksimal dapat mencapai hingga 1 minggu. Namun jika modelnya tidak terlalu susah dan biasa saja maka pengerjaannya hanya mencapai hingga 3 hari saja agar kualitas produk memuaskan yang kemudian akan di pasarkan melalui E-commerce sehingga dapat menarik minat pembeli.

Pendekatan Sasaran

Pendekatan Sasaran yang di analisis pada toko ini adalah sasaran penjualan yang diefektifkan dengan e-commerce. Menurut pemilik toko, e-commerce jauh lebih menguntungkan, dan dapat menjangkau banyak pembeli. Sehingga narasumber setelah menggunakan *e-commerce* meningkatkan minat pembeli setelah menggunakan e-commerce penjualan selama sebulan akan meningkat bahkan sebulan mencapai hingga 30 pesanan dengan omset penghasilannya Rp.15.000.000,00 untuk perbulannya, sehingga sasaran toko ini sudah dapat dicapai dengan penggunaan e-commerce tersebut.

Sedangkan sebelum menerapkan e-commerce pesannya sekitar 10 pesanan dengan omset Rp.5.000.000 perbulannya. Hal ini di nyatakan adanya perbandingan penjualan antara yang pada saat menerapkan e-commerce dan sebelum menerapkan e-commerce.

Pembahasan

Efektifitas E-commerce Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm Kerajinan Perhiasan Mutiara Di Wilayah Sekarbela Kota Mataram

E-commerce memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan produktivitas dan pendapatan dalam berbagai cara:

1. Akses pasar yang lebih luas: Dengan e-commerce, bisnis dapat mencapai pelanggan potensial di seluruh dunia, bukan hanya di lokasi fisiknya. Ini membuka peluang baru untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan.
2. Efisiensi operasional *E-commerce* dapat mengotomatisasi banyak proses bisnis, termasuk pengelolaan inventaris, pemrosesan pesanan, dan pembayaran. Hal ini mengurangi biaya operasional dan meningkatkan efisiensi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas.
3. Analisis data yang lebih baik Dengan *e-commerce*, bisnis dapat mengumpulkan data pelanggan yang berharga. Analisis data ini dapat digunakan untuk memahami preferensi pelanggan, mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, dan meningkatkan penjualan.
4. Peningkatan penjualan lintas penjualan *E-commerce* memungkinkan bisnis untuk menjual produk atau layanan tambahan kepada pelanggan yang sudah ada melalui teknik seperti penjualan lintas dan penjualan naik. Ini dapat meningkatkan nilai transaksi dan pendapatan.
5. Biaya pemasaran yang lebih rendah Pemasaran online seringkali lebih ekonomis dibandingkan dengan iklan tradisional. Dengan strategi pemasaran digital yang tepat, bisnis dapat mencapai audiens yang lebih besar dengan biaya yang lebih rendah.
6. Penyederhanaan proses pembayaran *E-commerce* memungkinkan pembayaran online yang mudah dan aman. Ini membuat pelanggan lebih cenderung untuk menyelesaikan pembelian, yang dapat meningkatkan pendapatan.
7. Pengalaman pelanggan yang lebih baik *E-commerce* memungkinkan personalisasi yang lebih baik dalam interaksi dengan pelanggan. Ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan

memicu loyalitas yang lebih tinggi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan jangka panjang.

8. Pengurangan biaya overhead fisik Bisnis *e-commerce* seringkali tidak memerlukan toko fisik yang besar, gudang besar, atau banyak staf. Hal ini dapat mengurangi biaya overhead dan meningkatkan profitabilitas.

Dalam studi ini, peneliti menemukan bahwa penerapan *e-commerce* memiliki dampak positif yang signifikan terhadap produktivitas PT Rindu Alam. Berikut beberapa poin yang menyoroti peran *e-commerce* dalam peningkatan produktivitas perusahaan

1. Akses Pasar yang Lebih Luas: *E-commerce* memungkinkan PT Rindu Alam untuk mencapai pasar yang lebih luas daripada penjualan konvensional. Mereka dapat menjangkau pelanggan di luar wilayah geografis mereka secara efektif, yang pada gilirannya meningkatkan penjualan dan produktivitas.
2. Kemudahan Pengelolaan Stok: Dengan *e-commerce*, perusahaan dapat dengan lebih efisien mengelola stok produk mereka. Sistem manajemen inventaris yang terintegrasi memungkinkan mereka untuk memantau persediaan dengan lebih baik, menghindari kekurangan atau kelebihan stok.
3. Pemasaran Target: *E-commerce* memungkinkan PT Rindu Alam untuk melakukan pemasaran yang lebih terarah. Mereka dapat mengumpulkan data pelanggan dan menggunakannya untuk menciptakan kampanye pemasaran yang lebih relevan, yang dapat meningkatkan konversi dan produktivitas.
4. Peningkatan Efisiensi Operasional: Proses pesanan dan pembayaran otomatis melalui platform *e-commerce* mengurangi kesalahan manusia dan meningkatkan efisiensi operasional. Ini berarti perusahaan dapat mengatasi lebih banyak pesanan tanpa perlu meningkatkan tenaga kerja secara signifikan.

Factor-faktor Atau Hambatan Efektifitas E-commerce Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm Kerajinan Perhiasan Mutiara Di Wilayah Sekarbela Kota Mataram

1. Peneliti juga sudah menganalisis tentang hambatan efektifitas *e-commerce* untuk meningkatkan produktivitas umkm kerajinan perhiasan mutiara di wilayah Sekarbela, Kota Mataram. Menurut Kurnia dan Martinelli (2021), alasan utama bisnis dan konsumen sering menghadapi banyak masalah dalam transaksi *e-commerce* adalah kurangnya pemahaman atau pemahaman tentang

informasi yang disajikan oleh bisnis dan risiko yang ditanggung konsumen selama transaksi. E-commerce dengan pelaku usaha dan ketentuan hukum dalam kontrak penjualan. Selain itu, pengguna e-commerce seringkali tidak memperdulikan aspek keamanan transaksi online. Oleh karena itu, dalam kasus komunitas ini, pengguna sering menghadapi masalah dengan transaksi e-commerce (Munaldi & Tyas, 2022).

2. Selanjutnya Peneliti menganalisis tentang hambatan efektifitas dari e-commerce yang di alami langsung oleh narasumber dalam hal ini Bapak H. Paris. Faktor dan hambatan yang dialami oleh nara sumber dalam hal ini terletak difaktor keamanan. Menurut pengalaman narasumber, hambatan dan masalah yang dialami hanyalah kasus penipuan. Menurut penuturan narasumber, ketika pelanggan ingin memesan produk, maka pelanggan harus melakukan DP (Uang Muks) produk terlebih dahulu, dan barulah produk akan dikirim. Lalu sisa pembayaran harus ditransfer setelah produk diterima. Namun ketika barang sudah sampai kepada pelanggan atau penerima, akan tetapi pelanggan tidak mentransfer lagi sisa pembayaran produk. Itulah salah satu hambatan dan masalah yang dialami oleh narasumber.
3. Peneliti juga menganalisis tentang bagaimana cara narasumber mengatasi hambatan dan masalah yang dialaminya selama menggunakan e-commerce. Menurut narasumber yang dalam hal ini Bapak Haji Paris mengatakan bahwa untuk menghindari Kasus penipuan seperti yang sudah dia alami sebelumnya maka dia harus lebih jeli untuk melihat calon pembeli produknya. Narasumber juga mengatakan bahwa ia juga memberhentikan sistem pembelian dengan pembayaran DP (Uang Muka) di awal, dan menggantikannya dengan pembayaran penuh di awal, dan barulah produk akan dikirim, untuk menghindari kasus penipuan yang pernah ia alami.

SIMPULAN

Efektivitas *e-commerce* untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan UMKM di kota Mataram khususnya pada toko Rindu Alam atau kerajinan perhiasan mutiara di sekarbela, yakni menurut penuturan dari narasumber yang dalam hal ini pemilik toko tersebut dengan nama Bapak H. Paris. Ia mengatakan bahwa *e-commerce* sangat efektif untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan tokonya, karena dengan e-commerce, Ia jadi lebih mudah untuk memasarkan dan menjual produknya. Menurut pengalaman narasumber, penggunaan e-commerce sangatlah mudah, karena narasumber sudah terbiasa menggunakan *e-commerce* dan sosial media lainnya untuk

memasarkan produknya. Narasumber juga berpendapat bahwa *e-commerce* jauh lebih banyak menjangkau dan menarik pelanggan dari pada transaksi jual beli biasa di tokonya, karena menurutnya hanya dengan memposting foto produknya yang kemudian dipasarkan di marketplace Facebook, maka sudah bisa menjangkau banyak orang untuk bisa melihat produknya, yang kemungkinan orang yang melihatnya, bisa menjadi calon pembelinya juga. Dari semua data yang peneliti kumpulkan dari narasumber dapat dikatakan bahwa *e-commerce* sangat efektif untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan UMKM di kota Mataram.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif.
- Abidin, Z., Hudaya, A., & Anjani, D. (2020). Efektivitas pembelajaran jarak jauh pada masa pandemi covid-19. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 131-146.
- Arisandi, Y. T. (2018). Efektivitas penerapan *e-commerce* dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Arianty, R., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., & Qur'ani, B. (2022). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174-181.
- AZIZ, Nauman; AFTAB, Shabib. Data mining framework for nutrition ranking: Methodology: SPSS modeller. *International Journal of Technology, Innovation and Management (IJTIM)*, 2021, 1.1: 85-95.
- Ariawan, J. (2022). Peranan Manajemen Sdm Sebagai Kebangkitan UMKM Ditengah Pandemi Pada Komunitas Umkm Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(3), 395-400
- Boediono, A., Mansyur, M., Siregar, N. C., Suryandari, D. A., ... & Affandi, B, Wiweko, B., Soebijanto, S. (2019). Survival of isolated human preantral follicles after vitrification: Analyses of morphology and Fas ligand and caspase-3 mRNA expression. *Clinical and Experimental Reproductive Medicine*, 46(4), 152
- Bachtiar, J. C., Widya, A. T., Rahmadyani, H., Rahardiyana, A., & Abadi, A. A. (2020). Dampak Bisnis Online Terhadap Sosial-Ekonomi Dan Karakteristik Ruang Dalam Rumah Tinggal Di Cibaduyut, Kota Bandung. *MODUL*, 20(2), 98-110.
- D Hariyanti, R Rustam, IZ Fikri, DA Tribudhi, E Tajib. PENGEMBANGAN ORGANISASI YANG EFEKTIF BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH BINAAN BINA AMANAH, *Jurnal Pengabdian Mandiri* 1 (2), 227-232
- Ernawati, S. (2020). Analisa Peces Untuk Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Persediaan Barang Berbasis Web Pada Koperasi Sartika Bogor. *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1)..

- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kesatu. Malang: IRDH
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fuadah, Luk Luk, et al. "The relationship between sustainability reporting, E-commerce, firm performance and tax avoidance with organizational culture as moderating variable in small and medium enterprises in Palembang." *Sustainability* 14.7 (2022): 3738.
- Gunawan, Y. M., & Erdawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Kompensasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT Delamibrands Kharisma Busana. *JUDICIOUS*, 3(1), 70-76.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2020). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usahamikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237-246.
- HARYANTO, Budi. Faktor-faktor yang Meningkatkan Pendidikan Karakter Berbasis Nilai Islam di Indonesia: Literature Review. Edumaspul: *Jurnal Pendidikan*, 2022, 6.1: 489-496.
- Hartatik, Indah Puji (2019). *Buku Praktis Mengembangkan SDM*. Jogjakarta: Laksana
- Handhika Kusuma, Lukman Hakim, Agus Nugroho, Yolanda, Suyanti Kasimin, Widyawati (2020) Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. Volume 5, Nomor 4, November 2020
- Kausar, Abida, et al. "Cellulose-based materials and their adsorptive removal efficiency for dyes: A review." *International Journal of Biological Macromolecules* (2022).
- Kurnia, I. and Martinelli, I. 2021. PERMASALAHAN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. 4, 2 (Sep. 2021).
- M. Kwartono. 2007, *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta..
- Lutfi & Firmansyah, 2021. *Pengaruh penerapan model pembelajaran cooperative script berbantuan mind map terhadap hasil belajar ekonomis wakelas X SMA Darul Falah Pagutan Mataram Tahun Pelajaran 2020/2021*. Diss. UIN Mataram, 2021
- LESTARI, Setyani Dwi; MUHDALIHA, Eryco; PUTRA, Aditya Halim Perdana Kusuma. E-commerce performance based on knowledge management and organizational innovativeness. *Journal of Distribution Science*, 2020, 18.2: 49-58.
- MARIANTO, Y. (2020). *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PDAM TIRTANADI PROVINSI SUMATERA UTARA CABANG BERASTAGI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QUALITY).
- Munaldi, Munaldi, and Tyas tia mutiara tyas. 2022. "Analisis Kendala Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Produktivitas Usaha Perbelanjaan: Analisis Kendala Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Produktivitas Usaha Perbelanjaan". *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika (MANEKIN)* 1 (02):45-49

- Muchlisin, Riadi. "Pengertian, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Kinerja." (2021).
- NILA, S. (2022). Efektivitas Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Keberlangsungan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mommys Bakery And Cafe) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Nitro, C. A. I. (2020). Ekonomi, Bisnis dan Keuangan di Masa Covid 19 (1st ed.). AA. Rizky
- NURLINDA, Vidya Fathimah. Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol, 2019, 7.3.
- Pratiwi, M. I. (2020). Dampak Covid-19 terhadap perlambatan ekonomi sektor UMKM. *Jurnal Ners*, 4(2), 30-39.
- Pratiwi, Nurul Sagita. Kemampuan Menulis Puisi Modern Dengan Pemanfaatan Media Lukisan Bertema Keluarga Pada Siswi SMP Dwi Warna Jakarta Barat Tahun Pelajaran 2020/2021. BS thesis. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Retnowati, W. R., Suryatni, M., & Rusminah, R. (2022). Penyuluhan Pemasaran Online Pada Industri Kerajinan Perhiasan Mutiara Sekarbela Kota Mataram. *JURNAL PENGABDIAN MAKARYA*, 1(01), 30-33.
- Ratna Ekasari. Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi. AE Publishing, 2020.
- Riyanto, S., Subagyo, H., Marlina, E., Yaniasih, Y., & Rodiah, R. (2019). Development of collaboration matrix using co-occurrence and combinatoric system as scientometrics analysis. *COLLNET Journal of Scientometrics and Information Management*, 13(2), 247-267.
- Riswandi, Dedi. "Transaksi on-line (e-commerce): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi Islam." *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis* 1.1 (2019): 1-13.
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sadono, Sukirno, (2019). Makro Ekonomi: Teori Pengantar. Depok. Rajawali Pers
- Subagio, Indra Sukma, and Esti Saraswati. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga." *J-LEE-Journal of Law, English, and Economics* 2.01 (2020): 1-14.
- Sugiono Sugiyono. and Yayuk, Sri, "Pengaruh kepemimpinan kepala sekolah dan biaya pendidikan terhadap kualitas proses belajar mengajar dan dampaknya dengan kompetensi lulusan SMK di kabupaten Gunungkidul." *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan* 7.1 (2019): 84-96.
- Widiyanti, B. L. (2016). ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SENTRA KERAJINAN MUTIARA SEKARBELA, KOTA MATARAM, NUSA TENGGARA BARAT DENGAN KONSEP DESA WISATA. In *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology* (Vol. 1, pp. 17-25)

Yuswan Tio, Arisandi,. Efektivitas penerapan e-commerce dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo. Diss. Universitas Airlangga, 2018.