

Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha Pada UMKM Di Kabupaten Lombok Tengah NTB¹Wiwik Julianti, ²I Made Suardana, ³Lalu Mimbar^{1,2,3}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM¹ wiwikjulianti13@gmail.com, ²imadesuar63@gmail.com, ³mamiqimimbar@gmail.com
(0819-3704-1355)**Abstract**

This study aims to analyze the factors that encourage the success of entrepreneurial communities in MSMEs in Central Lombok Regency, NTB. This type of research is associative and the sampling technique used is probability sampling technique. The sample used was 100 respondents to MSMEs in Central Lombok Regency. The results of the multiple linear regression analysis are $Y = 0,445 + 0,562X_1 + 0,341X_2 + e$. Partially, internal factor variables with a significance of $0.000 < 0.05$, external factors with a significance of $0.001 < 0.05$ show a significant effect on the success of the community in entrepreneurship. Simultaneously the variables of internal factors and external factors with a significance of $0.000 < 0.05$ indicate a significant effect on the success of the community in entrepreneurship.

Keywords: internal factors, external factors and community success in entrepreneurship

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha Pada UMKM Di Kabupaten Lombok Tengah NTB. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden pada UMKM yang terdapat di Kabupaten Lombok Tengah. Hasil dari analisis regresi linier berganda tersebut yaitu $Y = 0,445 + 0,562X_1 + 0,341X_2 + e$. Secara parsial variabel faktor internal dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, faktor eksternal dengan signifikansi $0,001 < 0,05$ menunjukkan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha. Secara simultan variabel faktor internal dan faktor eksternal dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha.

Kata kunci : faktor internal, faktor eksternal dan keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha

PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang hidup bermasyarakat, untuk memenuhi kebutuhannya diperlukan manusia untuk bekerja/berusaha, salah satunya adalah berbisnis. Bisnis adalah kegiatan usaha perseorangan yang terorganisasi yang memproduksi dan menjual barang dan jasa dengan memperoleh keuntungan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat (Ega Ayu lestari 2022). Salah satu sektor yang menunjang perekonomian di Indonesia berasal dari sektor UMKM, karena semua aspek gaya hidup masyarakat bersumber dari sektor tersebut, mulai dari sektor konsumen, makanan, fashion, fotografer dan seni. Pertumbuhan UMKM di tengah tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi segala tantangan yang ada seperti dalam dunia bisnis. UMKM di Indonesia telah menjadi bagian penting dari sistem perekonomian di Indonesia. Hal ini dikarenakan UMKM merupakan unit-unit usaha

yang lebih banyak jumlahnya dibandingkan usaha industri berskala besar dan memiliki keunggulan dalam menyerap tenaga kerja lebih banyak sehingga mampu mempercepat proses pemerataan sebagai bagian dari pembangunan (Yuli Rahmini Suci 2008).

Perkembangan UMKM di Lombok Tengah berkembang sangat pesat. Menurut kepala dinas koperasi UMKM Lombok tengah menyatakan bahwa pertumbuhan UMKM meningkat hingga 10.000 UMKM setiap tahun. Sementara itu jumlah UMKM di LOMBOK tengah sesuai dengan hasil pendaftaran system informasi terpadu (SIDT) yang telah dilakukan di tahun 2022 itu mencapai 38.814 UMKM yang tersebar di 139 desa di 12 kecamatan. Berdasarkan kondisi empiris dari data Sektoral perkembangan UMKM Lombok tengah pada tahun 2022 jumlah UMKM yakni 38.814. Berdasarkan data dari dinas koperasi dan UMKM 2023, perkembangan UMKM di Lombok Tengah tahun 2022 mengalami perkembangan yang signifikan. Akan tetapi, dapat disimpulkan bahwa dari 9 UMKM di Lombok Tengah klaster yang paling terendah yaitu UMKM perikanan. Padahal potensinya ada, potensi UMKM perikanan itu cukup baik di Lombok Tengah dan data dari UMKM setiap tahun meningkat. Sementara itu klaster UMKM yang lain memiliki nilai yang tinggi. UMKM perikanan itu rendah disebabkan oleh faktor tidak adanya pelatihan dan pendampingan terhadap UMKM perikanan yang berakibat kepada minimnya keahlian dalam mengelola produk perikanan, lemah modal, dan sulit untuk mengakses pasar. Dengan demikian walaupun setiap tahun nilai UMKM perikanan meningkat jika tidak didukung oleh faktor-faktor yang mendukung, maka nilai UMKM perikanan akan tetap menjadi yang terendah

METODE PENELITIAN

Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur populasi yang di pilih menjadi anggota sampel. Adapun teknik yang digunakan yaitu teknik *Proportionate stratified random sampling*. Menurut Sugiyono (2018:118) *Proportionate stratified random sampling* adalah teknik yang digunakan bila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Dalam teknik ini populasi dikelompokkan dikategorikan yang disebut strata (*Stratified*). Strata ini biasanya berupa usia, kota, jenis kelamin, agama, tingkatan pendidikan, tingkat penghasilan dan lain-lain

Teknik Analisis Data

- Uji Instrument
- Uji Asumsi Klasik
- Uji Normalitas
- Uji Multikolinieritas
- Uji Heteroskedastisitas

Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha

a = Konstanta

Uji Hipotesis

Uji-t (Uji Parsial)

Tabel 1, Uji t (Uji Parsial) coefficients^a

Model	T	Sig
(Constant)	1,292	,200
Faktor Internal	5,308	,000
Faktor Eksternal	3,441	,001

a) Pengaruh Faktor Internal Terhadap terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha

Berdasarkan hasil dari nilai t tabel diketahui bahwa (N-K) yaitu 1,98472 kurang t hitung yaitu sebesar 5,308 dengan nilai signifikan 0,000. Karena nilai signifikan 0,000 < 0,05 dapat disimpulkan bahwa H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa Faktor Internal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha..

b) Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha

Berdasarkan hasil dari nilai t tabel diketahui bahwa (N-K) yaitu 1,98472 kurang t hitung yaitu sebesar 3,441 dengan nilai signifikan 0,001. Karena nilai signifikan 0,001 < 0,05 dapat disimpulkan bahwa H2 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa Faktor

Eksternal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,747 ^a	,557	,548	,33712

a. Predictors: (Constant), Faktor Eksternal, Faktor Internal

b. Dependent Variable: Keberhasilan Berwirausaha

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa diperoleh koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,548 atau sebesar 54,8%. Hal ini berarti bahwa variabel faktor internal (X1), faktor eksternal (X2) dapat mempengaruhi Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha (Y) sebesar 0,548 atau 54,8%. Sedangkan sisanya sebesar 45,2% disebabkan oleh variabel-variabel lain diluar variabel penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data

Penelitian ini dilakukan pada UMKM yang berada di wilayah Kabupaten Lombok Tengah yang memiliki 12 kecamatan di antaranya Batukliang, Batukliang Utara, Janapria, Jonggat, Kopang, Praya, Praya Barat, Praya Barat Daya, Praya Tengah, Praya Timur, Pringgarata dan Pujut. Sampel yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Penulis telah menyebarkan kuesioner kepada pelaku UMKM secara online melalui aplikasi Whatsapp dengan link google form dan melakukan wawancara kepada 100 UMKM yang telah terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM di Kabupaten Lombok Tengah, dengan menggunakan klasifikasi usaha..

PEMBAHASAN

Pengaruh Faktor Internal Terhadap terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha.

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien beta sebesar 0,492 dengan nilai signifikan dari faktor internal sebesar 0,000 yang artinya nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka H1 diterima. Jadi dapat disimpulkan, secara parsial variabel faktor internal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha. Faktor internal adalah faktor-faktor yang memepengaruhi dari dalam UMKM

yang tidak hanya terdiri atas aspek sumber daya manusia saja seperti kesadaran diri, pengaturan diri dan motivasi, tetapi terdiri dari aspek keuangan, aspek teknik produksi/operasional, dan aspek pemasaran yang mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM. Fenomena ini menunjukkan bahwa aspek manusia saja tidak akan memengaruhi keberhasilan usaha jika tidak diimbangi aspek keuangan, aspek produksi dan aspek pemasaran. Untuk lebih meningkatkan kinerja UMKM hendaknya para pemilik UMKM harus lebih memperhatikan faktor-faktor internal terutama untuk aspek sumber daya manusia perlu ditingkatkan pengetahuan dan ketrampilannya serta aspek keuangan seperti sumber dana yang akan diperoleh, kebutuhan dana investasi, estimasi pendapatan, aspek produksi seperti pemilihan strategi produksi, pemilihan dan perencanaan produk yang akan diproduksi, rencana kualitas, pemilihan teknologi, rencana kapasitas, dan aspek pemasaran seperti segmentasi pasar, kondisi pasar, pesaing, promosi dan spesifikasi produk secara baik. Hasil pengujian tersebut konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Garin (2022) yang menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha.

Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha.

Berdasarkan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien beta sebesar 0,319 dengan nilai signifikan dari faktor eksternal sebesar 0,001 yang artinya nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka H₂ diterima. Jadi dapat disimpulkan, secara parsial variabel faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha. Faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi berasal dari lingkungan luar UMKM meliputi pekerjaan orang tua, pekerjaan teman akrab, empati, keterampilan sosial dan lokasi tempat tinggal yang mendukung berbisnis. Keluarga merupakan sosialisasi primer yang menjadi pembentuk kepribadian seseorang termasuk di dalamnya minat berwirausaha sehingga keberadaan lingkungan keluarga dalam pembentukan minat wirausaha seseorang menjadi sangat penting. Seseorang yang tumbuh di lingkungan bisnis secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi wirausahawan. Jiwa kewirausahaan juga bisa tumbuh dan berkembang karena pengaruh lingkungan fisik di sekitarnya. Hal ini dilakukan oleh penelitian oleh Ega Ayu lestari (2022) yang menunjukkan bahwa faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha.

Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap terhadap Keberhasilan Masyarakat dalam Berwirausaha.

Berdasarkan uji simultan (uji F) yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa variabel faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan secara simultan atau secara bersama sama terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha. Hal ini ditunjukkan pada nilai f hitung sebesar 61,069 dengan signifikan 0,000. Sedangkan untuk nilai koefisien determinasi (Adjusted R square) persamaan regresi berganda pada penelitian ini adalah 0,549 atau 54,9%. Hasil pengujian tersebut konsisten dengan penelitian Nursalina (2018) yang menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Makassar.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan telah melewati berbagai tahapan maupun analisis data maka simpulan dari penelitian ini yaitu, Faktor Internal berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha pada UMKM di Kabupaten Lombok Tengah. Faktor Eksternal berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha pada UMKM di Kabupaten Lombok Tengah. Faktor Internal dan Faktor Eksternal berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha pada UMKM di Kabupaten Lombok Tengah.

Penelitian ini diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM yang berhubungan dengan faktor internal dan faktor eksternal secara efektif guna untuk memajukan dan meningkatkan usaha yang dijalankan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel penelitian lainnya yang mempengaruhi keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha pada UMKM yang tidak diteliti oleh penulis agar penelitian dapat mencakup variabel yang lebih luas sehingga lebih berguna dan lebih bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi dan Juariyah, Siti. 2010. "Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 7 Nomor 1, April 2010." *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 7(April): 58–81. S Juariyah - Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 2010 - journal.uny.ac.id.
- Budhiarto, Yohan Kristiantama. 2012. "Analisis Kesesuaian Karakteristik Pimpinan Restoran Pringgadding Berdasarkan Teori Geoffrey G. Meredith." (1996): 5–27. <http://repository.unika.ac.id/8714/>.
- Ega Ayu lestari. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Masyarakat Berwirausaha

- (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Telur Dan Ayam Ras Pedaging Di Desa Jurit Bebuak, Kecamatan Kopang.” : 1–23.
- Garin, Muhammad. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Produsen Jajan Merungkung Di Desa Kopang Rembiga).”
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- . 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, Intan Septi. 2013. “Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha.” : 529. <http://lib.unnes.ac.id/17251/1/1550406004.pdf>.
- Julius F., Nagel P., and Ani Suhartatik. 2019. “Faktor Internal Dan Eksternal Minat Berwirausaha Dan Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Surabaya.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 15(1): 53.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Erlangga.
- Nursalina. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Makassar Skripsi Nursalina Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassa*.
- Prikanan, Dinas Kelautan dan. 2006. “Dinas Kelautan Dan Prikanan.” *Dinas Kelautan dan prikanan*: 1–18.
- Rahma, A. 2018. “Analisis Faktor Faktor Pendorong Wanita Mengambil Keputusan Berwirausaha Pada Sentra Usaha Mikro Kecil Batik Jambi Kota Seberang.” ... *Sentra Usaha Mikro Kecil Batik Jambi Kota ...*: 1–19. <https://repository.unja.ac.id/3504/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/3504/1/Artikel.pdf>.
- Sanusi. 2015. “Faktor Penentu Keberhasilan UMKM Pada Klaster Bordir Dan Konveksi Kudus.” *Iqtishadia* 8(1): 41–58.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, Eny, and Nining Sofiati Lestari. 2016. “Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Yogyakarta.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 6(1): 24.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. 2008. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008.” (1).
- Villela, lucia maria aversa. 2013. “Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, Norma Subyektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahamahasiswa.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Yuli Rahmini Suci. 2008. “Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.” *UU No. 20 Tahun 2008* (1): 1–31.
- Zakiah. 2022. “Mikro, Keberlangsungan Usaha Menengah, D A N Masa, D I Dukungan, Pandemi Pemerintah, Kebijakan.” 15.